



**KOOPERATĪVĀS SABIEDRĪBAS
LATVIJAS PIENSAIMNIEKU CENTRĀLĀ SAVIENĪBA
RĪKOTĀ 2018./2019. GADA JAUNĀ PRODUKTA KONKURSA NOLIKUMS**

2019. gada 15. jūlijā

Kooperatīvā sabiedrība Latvijas Piensaimnieku Centrālā Savienība (turpmāk LPCS) sadarbībā ar Starptautisko izstāžu rīkotājsabiedrību BT-1, izsludina un organizē Latvijā ražotā 2018./2019. gada jaunā piena produkta konkursu **2019. gada 27. augustā, Rīgā.**

1. Konkursa mērķis

- 1.1. Popularizēt jauno piena produktu lietošanu Latvijas iedzīvotāju uzturā.
- 1.2. Apkopot piena pārstrādes uzņēmumu un meistaruru pieredzi jaunu piena produktu ražošanā.

2. Konkursa dalībnieki

- 2.1. Pārtikas un veterinārā dienesta atzītie un pastāvīgā uzraudzībā esošie Latvijas piena pārstrādes uzņēmumi, kas reģistrēti Latvijā.

3. Konkursa produkta raksturojums un prasības

- 3.1. Konkursā piedalās Latvijā ražots piena produkts, kura ražošana uzsākta laikā no 2018. gada augusta līdz 2019. gada augustam.
- 3.2. Produkts marķēts normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.
- 3.3. Konkursam iesniegtajam produktam jāatbilst LR un ES likumdošanas aktos un produkta specifikācijā (no uzņēmuma standarta vai tehniskajiem noteikumiem) noteiktajām nekaitīguma un kvalitātes prasībām.
- 3.4. Produkta kvalitātes, nekaitīguma un marķēšanas prasības ir pamatotas ar šādiem dokumentiem:
 - 3.4.1. Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (EK):
 - ✓ Nr. 853/2004 ar ko nosaka īpašus higiēnas noteikumus attiecībā uz dzīvnieku izcelsmes pārtiku III pielikuma IX iedaļa (konsolidētā versija 01.04.2016.);
 - ✓ Nr. 2073/2005 par pārtikas produktu mikrobioloģiskajiem kritērijiem (konsolidētā versija 01.01.2017.);
 - ✓ Nr. 1169/2011 par pārtikas produktu informācijas sniegšanu patērētājiem (aktuālā red. 19.02.2014.).
 - 3.4.2. Ministru kabineta noteikumi Nr. 97/2011 par klasifikācijas, kvalitātes un marķējuma prasībām piena produktiem un saliktiem piena produktiem (aktuālā redakcija 01.02.2011.).
 - 3.4.3. Ministru kabineta noteikumi Nr. 115/2015 prasības fasētas pārtikas marķējumam (aktuālā red. 06.03.2015.).
 - 3.4.4. Ražotāja izstrādāta un apstiprināta produkta specifikācija (no uzņēmuma standarta vai tehniskajiem noteikumiem).

- 3.5. Produkta kvalitātes analīzes, atkarībā no produkta veida un produkta specifikācijā (no uzņēmuma standarta vai tehniskajiem noteikumiem) norādītajiem kritērijiem, tiks veiktas Pārtikas drošības, dzīvnieku veselības un vides zinātniskā institūta BIOR Pārtikas un vides izmeklējumu laboratorijā (akreditācija: LATAK-T-012).

4. Pieteikšanās un produkta iesniegšanas noteikumi un prasības

- 4.1. Par piedalīšanos konkursā pretendentiem līdz **2019. gada 12. augustam** jāpaziņo rakstiski, norādot paraugu skaitu un iesūtot produkta specifikāciju (no uzņēmuma standarta vai tehniskajiem noteikumiem, kura satur informāciju par produkta sensorajiem un fizikāli-ķīmiskajiem rādītājiem) uz e-pastu: info@piensaimniekusavieniba.lv, tālr.: +371 22035399.
- 4.2. Konkursa dalībniekiem paraugi jāiesniedz **2019. gada 23.augustā (līdz plkst.13.00)** AS Siera nams, Rāmuļu ielā 1A, Rīgā.
- 4.3. Paraugu skaits:
- 4.3.1. Oriģinālajā iepakojumā ne mazāk kā 3 kg parauga.
- 4.4. Katram paraugam klāt pievienot šādu dokumentāciju:
- 4.4.1. Kvalitāti apliecinošu dokumentu (uzņēmuma izsniegto kvalitātes apliecību).
- 4.4.2. Informāciju par meistarību (vārds, uzvārds).

5. Konkursa komisijas darba un vērtēšanas kārtība

- 5.1. Paraugus vērtē žūrijas komisija, aizklāti degustējot.
- 5.2. Jaunos piena produktu paraugus vērtē pēc Latvijas standarta LVS 354:2002 „Piena un piena produktu sensoriskā novērtēšana ar punktu metodi” metodikas.
- 5.3. Konkursā tiek vērtēti paraugi, kuru kvalitātes rādītāji atbilst vērtēšanas kritērijiem un produkta specifikācijas (no uzņēmuma standarta vai tehniskajiem noteikumiem) prasībām.
- 5.4. Apbalvošanai tiek virzīts viens ražotāja iesniegtais un augstāko novērtējumu ieguvušais paraugs.
- 5.5. Nosakot uzvarētāju, vienādu punktu gadījumā, žūrijas komisija ņem vērā produkta garšas/smaržas vērtējumu.
- 5.6. Rezultātus un komisijas slēdzieni noformē protokolā.
- 5.7. Komisija izvirza uzvarētājus apbalvošanai ar starptautiskās izstādes “Rīga Food 2019” zelta, sudraba vai bronzas medaļām.

6. Apbalvošana

- 6.1. Godalgoto vietu ieguvēji saņem LPCS Atzinības rakstus un starptautiskās izstādes “Rīga Food 2019” zelta, sudraba vai bronzas medaļas izstādes rīkotāju noteiktajā laikā:
- 6.1.1. Par iegūto 1. vietu apbalvo ar starptautiskās izstādes “Rīga Food 2019” zelta medaļu un Atzinības rakstu.
- 6.1.2. Par iegūto 2. vietu apbalvo ar starptautiskās izstādes “Rīga Food 2019” sudraba medaļu un Atzinības rakstu.
- 6.1.3. Par iegūto 3. vietu apbalvo ar starptautiskās izstādes “Rīga Food 2019” bronzas medaļu un Atzinības rakstu.

7. Dalības maksa

- 7.1. Par vienu konkursam iesniegto paraugu dalības maksa uzņēmumam ir 100.00 EUR (viens simts eiro, 00 centi) bez PVN.