



**KOOPERATĪVĀS SABIEDRĪBAS
LATVIJAS PIENSAIMNIEKU CENTRĀLĀ SAVIENĪBA
RĪKOTĀ PIENA DZĒRIENU KONKURSA NOLIKUMS**

2015.gada 21.jūlijā.

Kooperatīvā sabiedrība Latvijas Piensaimnieku Centrālā Savienība (turpmāk LPCS) sadarbībā ar Starptautisko izstāžu rīkotājsabiedrību BT-1, izsludina un organizē Latvijā ražotā piena dzērienu konkursu **2015.gada 26.augustā, Rīgā.**

1. Konkursa mērķis

- 1.1. Popularizēt piena dzērienu daudzveidību un lietošanu Latvijas iedzīvotāju uzturā.
- 1.2. Apkopot piena pārstrādes uzņēmumu un meistarų pieredzi piena dzērienu ražošanā.

2. Konkursa dalībnieki

- 2.1. Pārtikas un veterinārā dienesta atzītie un pastāvīgā uzraudzībā esošie Latvijas piena pārstrādes uzņēmumi.

3. Konkursa produkta raksturojums un prasības

- 3.1. Konkurssam tiek iesniegti Latvijā ražoti piena dzērieni.
- 3.2. Piena dzērieni ir salikti piena produkti, kas ražoti no piena produktiem, papildus pievienojot citus pārtikas produktus un pārtikas piedevas.
- 3.3. Produkts marķēts normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.
- 3.4. Konkurssam iesniegtajam produktam jāatbilst LR un ES likumdošanas aktos un produkta ražošanas normatīvi tehniskajā dokumentācijā (produkta standarts) noteiktajām nekaitīguma un kvalitātes prasībām.
- 3.5. Produkta kvalitātes, nekaitīguma un marķēšanas prasības ir pamatotas ar šādiem dokumentiem:

3.5.1. Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (EK):

- ✓ Nr. 853/2004, ar ko nosaka īpašus higiēnas noteikumus attiecībā uz dzīvnieku izcelsmes pārtiku III pielikuma IX iedaļa (konsolidētā versija 01.06.2014.);
- ✓ Nr. 2073/2005 par pārtikas produktu mikrobioloģiskajiem kritērijiem (konsolidētā versija 01.06.2014.);
- ✓ Nr.1169/2011 par pārtikas produktu informācijas sniegšanu patērētājiem (aktuālā red. 25.10.2011.).

3.5.2. Ministru kabineta noteikumi Nr. 97/2011 par klasifikācijas, kvalitātes un marķējuma prasībām piena produktiem un saliktiem piena produktiem (aktuālā red.13.12.2014.).

3.5.3. Ministru kabineta noteikumi Nr. 115/2015 prasības fasētas pārtikas marķējumam (aktuālā red. 03.03.2015.).

3.5.4. Ražotāja izstrādāts un apstiprināts normatīvi- tehniskais dokuments (NTD).

3.6. Produkta kvalitātes analīzes, atkarībā no NTD norādītajiem kritērijiem (*Enterobacteriaceae* (n=5, c=2, m=1, M=5) tiks veiktas Pārtikas drošības, dzīvnieku veselības un vides zinātniskā institūta BIOR Pārtikas un vides izmeklējumu laboratorijā (akreditācija: LATAK-T-012).

4. Pieteikšanās un produkta iesniegšanas noteikumi un prasības

4.1. Par piedalīšanos konkursā pretendentiem līdz **2015.gada 10.augustam** jāpaziņo rakstiski, norādot paraugu skaitu uz e-pastu: info@piensaimniekusavieniba.lv, tālr.: 67620874.

4.2. Konkursa dalībniekiem paraugi jāiesniedz **2015.gada 24.augustā (līdz plkst.13.00)** AS Siera nams, Rāmuļu ielā 1A, Rīga.

4.3. Paraugu skaits:

4.3.1. Oriģinālajā iepakojumā ne mazāk, kā 10 (desmit) vienības.

4.4. Katram paraugam klāt pievienot šādu dokumentāciju:

4.4.1. Normatīvi tehnisko dokumentu, kurš satur informāciju par produkta sensorajiem un fizikāli- ķīmiskajiem rādītājiem.

4.4.2. Kvalitāti apliecinošu dokumentu (uzņēmuma izsniegto kvalitātes apliecību).

4.4.3. Informāciju par meistara vārdu, uzvārdu.

5. Konkursa komisijas darba un vērtēšanas kārtība

- 5.1. Produktus vērtē žūrijas komisija, aizklāti degustējot.
- 5.2. Piena dzērienu paraugus vērtē pēc Latvijas Standarta LVS 354:2002 „Piena un piena produktu sensoriskā novērtēšana ar punktu metodi” metodikas.
- 5.3. Konkursā tiek vērtēti piena dzērienu paraugi, kuru kvalitātes rādītāji atbilst vērtēšanas kritērijiem un NTD prasībām.
- 5.4. Apbalvošanai tiek virzīts viens ražotāja iesniegtais un augstāko novērtējumu ieguvušais paraugs.
- 5.5. Nosakot uzvarētāju, vienādu punktu gadījumā, žūrijas komisija ņem vērā garšas/smaržas vērtējumu produktam.
- 5.6. Apkopojot rezultātus, komisijas slēdzieni noformē protokolā.
- 5.7. Atbilstoši rezultātiem, komisija izvirza uzvarētājus apbalvošanai ar starptautiskās izstādes Riga Food 2015 zelta, sudraba vai bronzas medaļām.

6. Apbalvošana

- 6.1. Godalgoto vietu ieguvēji saņem LPCS Atzinības rakstus un starptautiskās izstādes Riga Food 2015 zelta, sudraba vai bronzas medaļas izstādes rīkotāju noteiktajā laikā:
 - 6.1.1. Par iegūto 1.vietu apbalvo ar starptautiskās izstādes Riga Food 2015 zelta medaļu un Atzinības rakstu.
 - 6.1.2. Par iegūto 2.vietu apbalvo ar starptautiskās izstādes Riga Food 2015 sudraba medaļu un Atzinības rakstu.
 - 6.1.3. Par iegūto 3.vietu apbalvo ar starptautiskās izstādes Riga Food 2015 bronzas medaļu un Atzinības rakstu.

7. Dalības maksa

- 7.1. Par vienu konkursam iesniegto paraugu dalības maksa uzņēmumam ir 100.00 EUR (viens simts eiro, 00 centi) bez PVN.